

STAGEDHOMES

Associazione Italiana Home Stager

PROGRAMMA SINTETICO WORKSHOP 17 luglio 2010

1. Introduzione (Amy, Andrea, Emanuela, Ross) – 9:00

1.1. Cos'è l'Home Staging

- Perché l'Home Staging
- Esperienze nell'Home Staging
- Vantaggi e opportunità
- L'Associazione

2. L'Home Staging nella pratica (Emanuela) – 9:30/10:30

2.1. Esempi pratici di interventi

2.2. Tecniche di base

2.3. Simmetria e asimmetria

Coffee break 10.30-10.45

3. Armonia e colori (Michele + Odette) – 10:45/12:15

3.1. Armonia e omogeneità

3.2. Simmetria e asimmetria (approfondimento)

3.3. Il colore

Domande pre-intervallo alla presenza di tutti gli insegnanti e consegna della dispensa

Intervallo (tutti insieme a pranzo)

4. Il report (Emanuela) – 14:30/15.00

4.1. Come comportarsi dall'entrata nella casa alla redazione del report

4.2. La graduatoria dello staging

4.3. Al termine, breve esercitazione (15 minuti)

STAGEDHOMES

Associazione Italiana Home Stager

5. Tecniche di vendita (Ross) – 15.15/16:00

5.1. Base tecniche di vendita ad agenzie immobiliari e proprietari

5.2. Come porre le giuste domande

6. La Fotografia (Andrea Romagnoli) – 16.00/17:00

6.1. La focale

6.2. Macchine fotografiche consigliate

6.3. Come si fanno le foto degli interni (luce e linee di riferimento)

7. Il Marketing (Andrea) – 17:00/18:00

7.1. Breve introduzione al marketing e alcune soluzioni

7.2. A chi vendere, che tipo di servizio vendere e a che costo